



“DADA SEPTEMBER NEWS”

Features rilasciate e progetti futuri per lavorare sempre più al fianco del cliente

Firenze, xx settembre 2016 - DADA S.p.A., società quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, leader nell'offerta di servizi digitali per la presenza e la visibilità in Rete delle PMI, fa il punto sui prodotti messi a disposizione del cliente e presenta i principali progetti in corso per offrire strumenti e servizi sempre più orientati a sostenere il business delle PMI e dei professionisti italiani ed europei.

“L’inizio dell’ultimo quadrimestre dell’anno si caratterizza per noi come un momento pieno di importanti progetti e traguardi raggiunti” afferma Claudio Corbetta, CEO di DADA *“Ad oggi sono sempre di più le aziende e professionisti che hanno scelto noi e i nostri servizi per la gestione e la promozione del proprio business in Rete. Siamo particolarmente soddisfatti di questo traguardo raggiunto, che conferma l’efficacia dei nostri investimenti sui servizi orientati al Customer delight e ci spinge a continuare a sviluppare, migliorare e ampliare le nostre soluzioni.”*

Da segnalare, divisi per prodotto:

Domini

- Lancio di nuovi **generic top-level domains** (gTLDs) specifici : .BARCELONA, .PROMO, .GAME, .CARS, .CAR, .AUTO, .BOATS, .YACHTS, .CORSICA, .FAMILY, .PET, .MOM, .HOMES, .VIP, .GROUP, .SALON
- Rilascio del prodotto **Business Domain** in Italia, Francia, Spagna e Portogallo, che include 10 email, 50GB di traffico mensile e una soluzione CPanel Hosting con Database
- **Procedura di ricerca del dominio** ampliata per permettere di trovare sempre la soluzione migliore tra le svariate alternative proposte
- Processo di trasferimento **domini** semplificato
- Nuovo canale ‘**Online Brand Protection**’ in Italia e Portogallo e a breve in Spagna e Francia, con servizi di Domain Audit e Monitoring e Registrazione Marchi online

Email

- Lancio in tutta Europa della nuova offerta **Email personalizzata**, per selezionare numero e dimensione delle caselle, invii aggiuntivi, antivirus e antispam



- Rilascio della **WebMail** evoluta in Francia e Portogallo, che include Personal Information Management tools, e della versione responsive della WebMail per i mercati UK e irlandese
- Implementazione in Italia, Francia, Spagna e Portogallo della criptazione **Transport Layer Security (TLS) per SMTP**, per aumentare la protezione della trasmissione dei contenuti dei messaggi email
- Free Trial per 1 mese della soluzione **Email Professional**

Hosting & Website

- Nuovo Sistema di upgrade per Hosting CPanel che permette a utenti e rivenditori di passare a una soluzione tagliata sulle proprie esigenze
- **6 mesi di Free trial dei pacchetti Hosting Wordpress Hosting Pack**
- Nuovo servizio **“Build Me A Website” in UK** sviluppato dal team di web designer e content interni
- **PHP7 per Hosting Windows** disponibile in Italia, Spagna, Francia e Portogallo
- Nuova offerta cPanel Hosting e Multi Domain Reseller Hosting per UK e Irlanda
- Nuovo Website builder evoluto in UK, con **editor di creazione di siti web** completamente compatibili con il mobile e un ampio set di nuove features

Server

- Re-branding di **PoundHost**, il brand basato in Uk interamente dedicato alle soluzioni Server, e lancio di **Simply Servers & Hosting** (www.simplyhosting.com), con nuovo sito web, brand identity e un’offerta di prodotto aggiornata che include soluzioni Private Cloud basate sull’infrastruttura network proprietaria ampliata
- Sistema di **Backup** adattabile ad ogni tipologia di Server virtuali e dedicati e sistemi operativi
- **Web console** per accedere al proprio Server virtuale via browser con nuove funzionalità di gestione anche da pannello di controllo

Managed Website

- Innovativo servizio di design del logo in UK per completare le soluzioni di creazione del sito web e della comunicazione online

Da segnalare infine l’inizio dello sviluppo interno che porterà alla richiesta di accreditamento come Identity Provider di **SPID (Sistema Pubblico d’Identità Digitale)**, per contribuire a diffondere e promuovere la digitalizzazione in Italia e a snellire i rapporti con la pubblica amministrazione.



*DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è leader internazionale nei servizi per la presenza e la visibilità in Rete (domini, hosting, server, protezione del brand in Rete), dedicati alle PMI europee. Con oltre 590 mila aziende clienti e 1,86 milioni di domini in gestione, 1,8 milioni di email account e 650.000 piani hosting attivi, DADA si colloca tra le prime realtà in Europa nel settore **Domain & Hosting** con un posizionamento di rilievo nei mercati in cui opera: oltre all'Italia attraverso il brand storico Register.it, DADA è presente in Regno Unito e Irlanda, Spagna, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Namesco, Simply Hosting & Servers, Register365, Nominalia e Amen.*

Per ulteriori informazioni:

Francesca Del Re
Relazioni Esterne DADA

francesca.delre@dada.eu
Tel. (+39) 055 20021

Cinzia Trezzi
Ufficio stampa | Burson-Marsteller
cinzia.trezzi@bm.com

Cristina Caricato
cristina.caricato@bm.com
Tel. (+39) 02 72143234